

## GIỚI THIỆU GIẢI PHÁP TRUY XUẤT NGUỒN GỐC VMARK CỦA CÔNG TY VIETTEL

### I. TỔNG QUAN VỀ GIẢI PHÁP TRUY XUẤT NGUỒN GỐC VMARK

#### 1. Giới thiệu giải pháp truy xuất nguồn gốc

vMark là giải pháp do Viettel cung cấp ứng dụng QR code vào việc truy xuất nguồn gốc sản phẩm, giúp theo dõi, nhận diện sản phẩm qua từng công đoạn: sản xuất, chế biến, phân phối...

Trước vấn nạn hàng giả hàng nhái, hàng kém chất lượng ngày càng gia tăng, đặt ra thách thức rất lớn đối với không chỉ Doanh nghiệp, Nhà nước mà còn là nỗi băn khoăn của không ít người dân. Nhận thấy mối quan tâm lớn ấy, Viettel đã chính thức cho ra mắt giải pháp vMark giúp doanh nghiệp dễ dàng minh bạch nguồn gốc sản phẩm (qua hành vi cung cấp thông tin SP trên tem QR Code để phục vụ truy xuất nguồn gốc sản phẩm), đem đến niềm tin cho người tiêu dùng (qua hành vi quét tem QR Code trên từng SP).

Theo đó, khi sử dụng giải pháp vMark doanh nghiệp sẽ cung cấp đầy đủ thông tin về nguồn gốc sản phẩm, từ khâu nuôi trồng, thu hoạch, chế biến, đóng gói, vận chuyển thông qua nhật ký điện tử và cập nhật các chứng nhận liên quan đến sở hữu trí tuệ, kiểm định chất lượng... giúp người tiêu dùng an tâm mua sắm và sử dụng sản phẩm.

The advertisement features a red background with a hand holding a smartphone scanning a QR code on a red apple. The QR code is framed by a red border with a 'SCAN' button below it. To the left of the apple, four semi-transparent boxes display product information: 'SẢN XUẤT BỞI Công ty Nông sản', 'NGUỒN GỐC Trồng tại Đà Lạt', 'BẢO QUẢN Nhiệt độ mát', and 'CƠ SỞ ĐÓNG GÓI tại Hà Nội'. In the top right corner, a phone icon is next to the number '0334 24 25 29'. The 'vmark' logo is in the top left, with the tagline 'Truy xuất nguồn gốc sản phẩm'. The main text 'TRUY XUẤT NGUỒN GỐC SẢN PHẨM' is prominently displayed in the center. At the bottom left, two columns of text read 'MINH BẠCH THÔNG TIN SẢN PHẨM' and 'QUẢN LÝ DỄ DÀNG THÔNG TIN KHÁCH HÀNG'. The Viettel logo and tagline 'Theo cách của bạn' are in the bottom right corner.

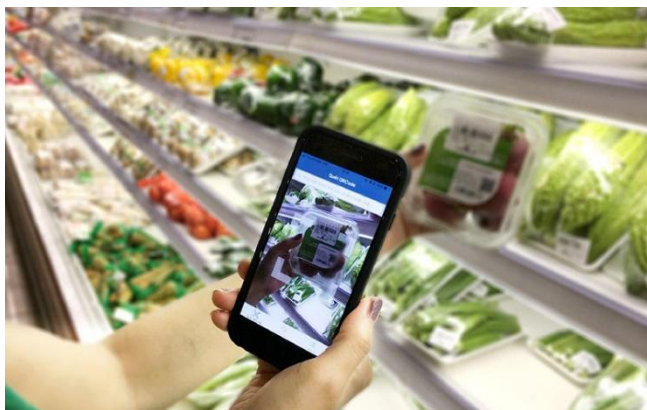
## 2. Quy trình khởi tạo và truy xuất thông tin



Doanh nghiệp nhập thông tin về sản phẩm, hàng hóa để sinh tem QR trên hệ thống dịch vụ.



Doanh nghiệp in ấn tem QR, dán lên sản phẩm và phân phối hàng hóa.



Người tiêu dùng quét mã QR để truy xuất thông tin.

Các ứng dụng quét mã có thể là app vMark, camera smartphone, ViettelPay, My Viettel, Zalo,... hoặc các phần mềm quét mã QR.

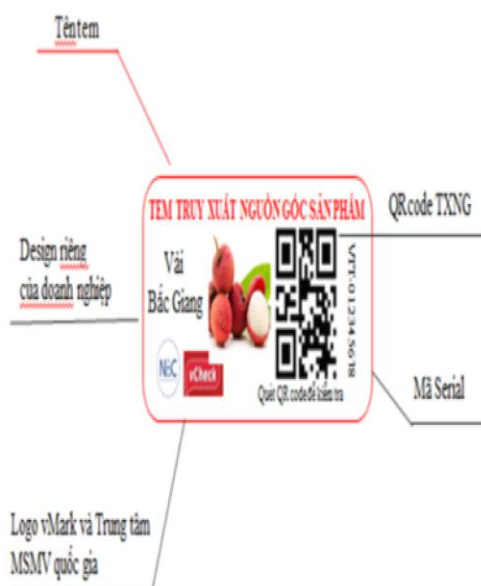
**vMark Viettel là giải pháp siêu liên kết khi cung cấp tổng thể 4 tính năng** đáp ứng được nhu cầu đa dạng của nhiều tổ chức, doanh nghiệp hoạt động trong các lĩnh vực khác nhau. Trên một hệ thống duy nhất, doanh nghiệp có thể chủ động thiết lập các tính năng tùy thuộc vào nhu cầu của đơn vị.

**Truy xuất nguồn gốc:** Tính năng này cho phép người dùng thiết lập toàn bộ các thông tin liên quan đến hoạt động sản xuất sản phẩm, chuỗi cung ứng, cũng như các thông tin quảng bá sản

phẩm, doanh nghiệp tới người tiêu dùng. Hệ thống cho phép doanh nghiệp tùy biến thiết lập các trường thông tin (thêm/bớt) cần đưa vào trong mã QR.

## Truy xuất thông tin

- Thông tin về sản phẩm được doanh nghiệp tự cung cấp và nhập theo form định sẵn trên hệ thống.
- Sau khi quét tem QR bằng smartphone, người tiêu dùng có thể xem được chi tiết các thông tin về sản phẩm.
- Tem QR in trên bao bì sản phẩm **không cần in dang phi cào hay tem vỡ**.
- Thông tin hiển thị khi quét tem chỉ phục vụ việc view thông tin sản phẩm, chưa biết được sản phẩm đó là thật hay giả.
- **Tính năng áp dụng cho các mặt hàng có giá thành rẻ, thông dụng, các mặt hàng Dược phẩm**
  - **Nông - Lâm - Thủy hải sản.**



**Cảnh báo nguy cơ hàng giả:** Với mỗi tem QR code được phát hành, ngoài việc cung cấp thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hệ thống vMark của Viettel còn cho phép doanh nghiệp tùy chọn tính năng cảnh báo chống giả cho người tiêu dùng như giới hạn số lượt quét tem QR code gắn trên sản phẩm chính hãng.

## Giải pháp số hóa quy trình chống giả

- Mỗi sản phẩm được dán một mã QR Code ứng dụng công nghệ code biến đổi duy nhất để mã hóa thông tin sản phẩm, không thể làm giả.
- Mã QR Code trên mỗi tem chống giả điện tử QR Code là duy nhất và hoàn toàn khác biệt.
- Tem chống giả QR Code giúp cảnh báo những vị trí tồn tại hàng giả.

**Tem cần được in dạng phủ cao để để đảm bảo tính chống giả duy nhất.** Chỉ người mua hàng thật mới được cào lớp phủ để truy xuất thông tin ở lần quét đầu tiên.

- Khi có hành vi quét tem ở lần thứ 2 trở đi, hệ thống sẽ có cảnh báo cho người tiêu dùng.
- Áp dụng cho các mặt hàng có giá trị cao hoặc hay bị làm giả như dược phẩm – mỹ phẩm – rượu – hàng điện tử..



Quét tem lần 1,  
ngay sau khi cào  
lớp phủ



16:32 LTE

AA check.viettel.vn

Điện thoại người già V6216R  
350.000 đ (Giá niêm yết) - Việt Nam  
IQ103335066985

Sản phẩm chính hãng của công ty Tổng Công ty Viễn thông Viettel - Viettel Telecom

Quét tem lần 2,3, ...  
khi tem đã bị cào lớp  
phủ, hệ thống hiển thị  
cảnh báo



16:38 LTE

AA check.viettel.vn

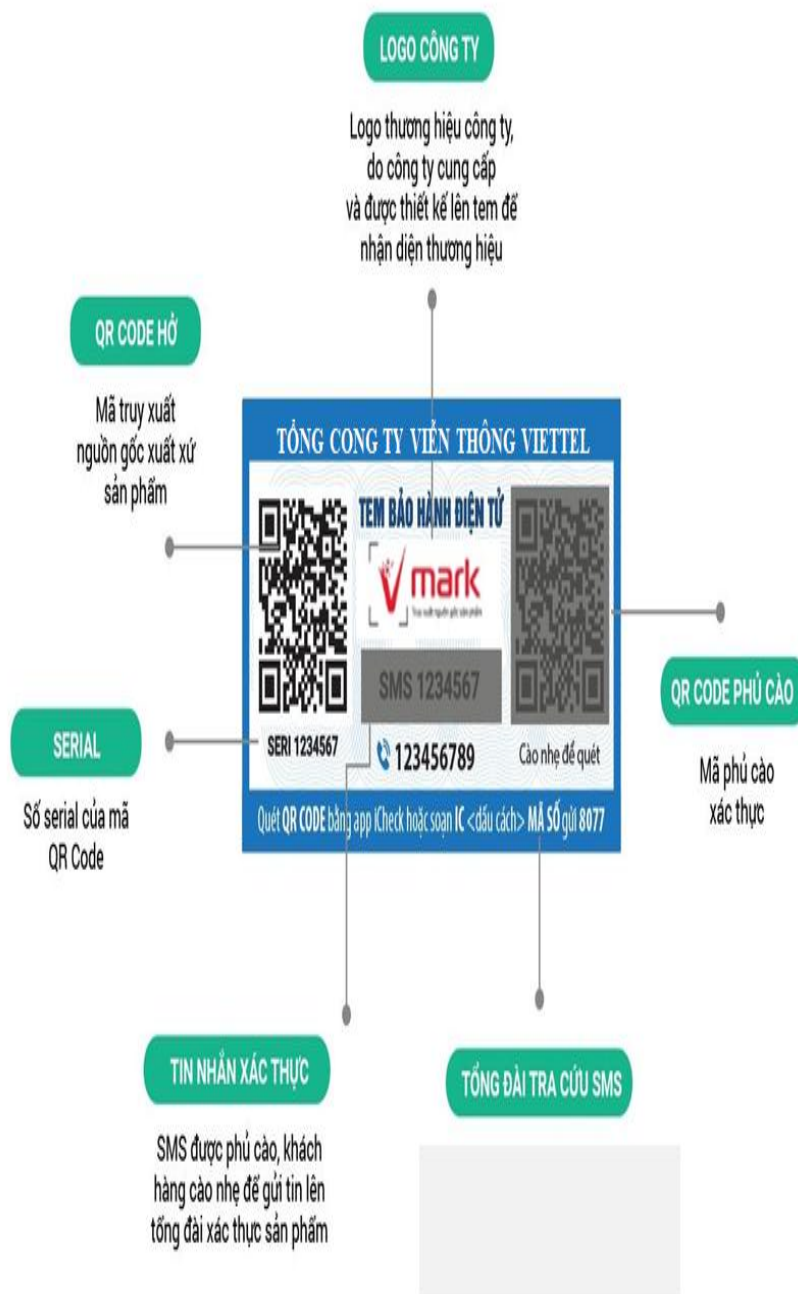
Điện thoại người già V6216R  
350.000 đ (Giá niêm yết) - Việt Nam  
IQ103335066985

Sản phẩm này đã vượt quá giới hạn quét, xin vui lòng cân nhắc kỹ trước khi mua hoặc sử dụng

**Bảo hành điện tử:** Dựa trên cơ sở của tem QR code truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hệ thống vMark đưa vào tính năng thiết lập kích hoạt bảo hành thông qua việc quét mã QR, quản lý và cập nhật quá trình bảo hành sản phẩm cho doanh nghiệp và người tiêu dùng.

## Giải pháp số hóa toàn bộ quy trình bảo hành

- Thay thế hoàn toàn phương pháp bảo hành thông thường bằng giấy thông qua việc người dùng nhấn tin SMS kích hoạt hoặc quét mã QR-Code từ tem bảo hành được dán lên sản phẩm bằng ứng dụng vMark.
- Ghi nhận và quản lý thông tin khách hàng, thông tin bảo hành, tiếp nhận và quản lý bảo hành sản phẩm.
- Áp dụng cho các mặt hàng cần bảo hành như hàng điện tử, điện máy, đồ gia dụng, linh kiện,...
- Đối tượng khách hàng bao gồm doanh nghiệp sản xuất, đơn vị phân phối.



**Cảnh báo nguy cơ tràn hàng và quản lý kênh phân phối:** Đối với những doanh nghiệp phân phối sản phẩm qua nhiều kênh (đại lý các cấp) mong muốn hàng hóa được bán tới tay người tiêu

dùng theo đúng khu vực phân phối đã định, vMark là giải pháp hỗ trợ đắc lực trong việc quản lý một cách tự động, chính xác tình trạng tràn hàng, lấn tuyền. vMark có thể kiểm soát luồng di chuyển của hàng hóa qua tất cả thành phần trong hệ thống phân phối dựa trên hành vi quét tem QR code: từ nhà sản xuất, đại lý cấp 1, 2, v.v. đến tay người tiêu dùng.

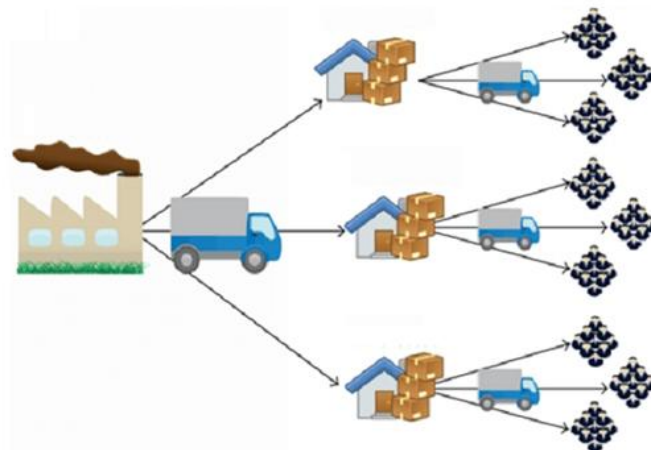
## Giải pháp số hóa cách quản lý phân phối sản phẩm

→ Sử dụng hình thức mã hóa dữ liệu đối với từng sản phẩm mà doanh nghiệp phân phối bằng QR code in trên con tem.

→ Doanh nghiệp kích hoạt tem, phân phối tem trên hệ thống và xuất hàng ra khỏi kho theo từng khu vực/kênh phân phối/đại lý.

→ Doanh nghiệp có thể kiểm tra thông tin lô hàng vừa xuất tới các đại lý phân phối theo mã QRcode hoặc số serial để xác thực thông tin tới các đại lý, cửa hàng.

→ Hỗ trợ doanh nghiệp kiểm soát được lộ trình phân phối của sản phẩm từ nhà sản xuất – hệ thống đại lý phân phối - người tiêu dùng với QRcode là trung gian của toàn bộ lộ trình, đồng thời cảnh báo khi có tràn hàng xảy ra.



## II. CÁC ĐƠN VỊ ĐÃ ỨNG DỤNG GIẢI PHÁP CỦA VMARK CỦA VIETTEL

- Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Sóc Trăng, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Quảng Trị...
- Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng, Công ty Bảo vệ Thực Vật Sài Gòn, Công ty Cổ phần Công nghệ IOT Đại Việt, Công ty TNHH Công nghệ Sentech...